



Distretto famiglia Valle dei Laghi

Programma di lavoro 2023

giugno 2023

TRENTINOFAMIGLIA N. 7.11



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEI LAGHI 2023

Determinazione n°. 5721 del 31 maggio 2023 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle dei Laghi".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2023.

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Licia Berloff, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori

Copertina a cura di: Sabrina Camin

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2023.

PREMESSA

Il 2022 ha rappresentato per il Distretto Valle dei Laghi un anno di ripresa, dove i referenti politici, congiuntamente con il coordinatore istituzionale e gli aderenti hanno riflettuto sui bisogni osservati come preminenti, avviando un'analisi partecipata, coinvolgendo i diversi partner. Tutto questo ha permesso di consolidare la rete, per lo più, quella delle figure leader in ambito sociale, che ha portato alla scelta di partecipare come gruppo al bando delle Pari Opportunità, sviluppando un festival in grado di portare sul territorio della Valle dei Laghi la tematica. Il processo ha funzionato così bene, che anche per il 2023 la rete "sociale" del Distretto ha voluto lavorare nuovamente in rete, proponendosi anche per l'anno in corso allo stesso Bando. La proposta ha voluto fare un ulteriore "salto" in avanti, andando a lavorare sul ruolo dei padri per facilitare un aggancio con il mondo maschile per poi lavorare a 360° sulle disuguaglianze di genere in tutti i contesti e le esperienze di vita delle persone. La difficoltà riscontrata in questi anni nel coinvolgere le figure maschili su queste tematiche ha spinto la rete di realtà che partecipano al bando a riservarsi un periodo di tempo per analizzare meglio la situazione per non correre il rischio di attivare iniziative che poi farebbero difficoltà a coinvolgere i destinatari. Si è quindi deciso di coinvolgere gli uomini in un percorso di ricerca-azione che permetta di conoscere in maniera più approfondita sensibilità, esperienze, modalità di vivere quotidianamente la parità di genere, elementi importanti per ipotizzare successivamente modalità di coinvolgimento degli uomini in attività o proposte specifiche.

Sfida per il 2023 è quella di coinvolgere ai "lavori" del Distretto anche la parte ricettiva, rappresentata dagli esercenti, ristoratori, operatori del turismo, aderenti al distretto, ma più "silenti". L'intenzione è quella di fare delle proposte all'interno delle quali si possano sentire protagonisti per sviluppare maggiormente il senso di appartenenza alla rete del distretto. La richiesta del "sostegno economico delle progettualità dei distretti famiglia" nell'ambito dell'accordo di programma in essere tra la Provincia Autonoma di Trento e la Fondazione Demarchi" andrà proprio in questo senso, oltre ad un allargamento dei possibili aderenti. L'intenzione dunque è quella di lavorare sul senso di appartenenza degli aderenti non propriamente "sociali", ampliare il distretto su questo fronte e coinvolgere in maniera più efficace e coordinata il Centro per le famiglie della Valle dei Laghi che verrà a breve riaffidato a nuova realtà e trasformato in "Famiglie al centro" con nuovi obiettivi e nuove modalità di gestione.

In riferimento a quest'ultimo aspetto è importante evidenziare come la Comunità di Valle abbia voluto rivedere nei mesi scorsi gli obiettivi e l'operatività del progetto "Centro per le famiglie" in quanto necessitava di una maggiore capillarità sul territorio e di una maggiore attenzione al supporto e sostegno alle iniziative che si sviluppano sul territorio rispetto ad iniziative direttamente organizzate e gestite dal centro. Per questo si è optato anche per il nuovo nome "Famiglie al centro". Nel mese scorso la Comunità di Valle è uscita con un bando per l'individuazione di un soggetto interessato a gestire per il prossimo triennio il progetto ed entro la

fine del mese di aprile verrà assegnato l'incarico. E' intenzione della Comunità di Valle affidare al nuovo soggetto anche lo sviluppo del progetto strategico di distretto da portare avanti in stretta sinergia con le realtà coinvolte.

Nei primi mesi del 2023 si è cercato di preparare la prima plenaria dell'anno, ponendo attenzione e cura a "scaldare" la rete, inviando mail personalizzate e contattando telefonicamente ciascun aderente. È stata l'occasione per presentare le nuove figure (istituzionali e tecniche) del Distretto e fare un punto sullo "stato dell'arte" del Distretto e delle attività delle realtà aderenti. Tante le informazioni raccolte rispetto alle modifiche di alcuni partner (alcuni si sono trasferiti fuori dalla Valle, altri sono interessati al processo di acquisizione dei marchi family, messo in standby ai tempi della pandemia) così come le richieste e le proposte per rilanciare la rete anche economica del distretto, per coinvolgere il nuovo centro dedicato alle Famiglie della Valle dei Laghi e portare avanti il processo formativo per la comunità, avviato con notevole successo nel 2022.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	del 1438, 11 luglio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Vezzano, 27 agosto 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle dei Laghi
COORDINATORE/TRICE ISTITUZIONALE	Luca Sommadossi Presidente Comunità Valle dei Laghi presidente@comunita.valledeilaghi.tn.it 340 8202915
MANAGER TERRITORIALE REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Licia Berloff distrettofamiglia@comunita.valledeilaghi.in.it 353 4533716
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Faes Collaboratore amministrativo Cristina.faes@comunita.valledeilaghi.tn.it 0461 340857

CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	distrettofamiglia@comunita.valledeilaghi.tn.it
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunita.valledeilaghi.tn.it/Aree-Tematiche/Politiche-sociali-e-familiari/Politiche-per-la-famiglia/Distretto-Famiglia-della-Valle-dei-Laghi
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaValledeiLaghi/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2023. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma che non sono state inserite nel programma di lavoro alla data dell'approvazione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
Azioni.	Costituzione di una/due sotto-reti per la gestione della parte "formativa" del Progetto Strategico (Educhiamoci ad educare) e una per Bando Pari Opportunità
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di almeno 2 accordi di collaborazione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni sottoscrizione

AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi

Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di almeno 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione	50% per ogni adesione ottenuta

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE –FORMAZIONE TURISMO E OSPITALITA' DIFFUSA	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	<p>Organizzazione di una formazione di 3h da dedicare agli attori del territorio che lavorano nell'ambito del turismo e dell'ospitalità. L'idea è quella da una parte di coinvolgere sempre più ai "lavori" del distretto la parte ricettiva degli aderenti, affinché trovino temi di loro interesse da approfondire e che possano sempre più sviluppare senso di appartenenza al Distretto stesso; dall'altra possa essere un'occasione per suscitare interesse tra i ristoratori e gli operatori del turismo non aderenti per avvicinarsi alla rete del Distretto.</p> <p>Il tema della formazione sarà: Quali attenzioni nell'ospitalità delle famiglie nella mia struttura? Come comunicare all'ospite le opportunità offerte dal territorio per le famiglie?</p> <p>Titolo: L'OSPITE FAMIGLIA: comunicazione e accoglienza</p> <p>Periodo: (preferibilmente on line nei mesi di ottobre-novembre 2023, al termine della stagione turistica)</p>
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Consorzio Turistico e Garda Trentino (APT)
Tempi.	Entro novembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale

AZIONE n.5 FORMAZIONE DEDICATA AI MANAGER TERRITORIALI	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria organizzata dall'Agenzia per la coesione sociale.
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione ad almeno 10 ore di formazione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	Partecipazione al 50% delle ore di formazione totali

AZIONE n.6 FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI ATTORI DEI DISTRETTI FAMIGLIA (BAG DF)	
Obiettivo.	Informare e formare gli attori del Distretto famiglia: Manager territoriali, Coordinatori istituzionali e referenti amministrativi
Azioni.	Incontri online o in presenza di programmazione e rendicontazione delle attività e di

	informazione sulle tematiche family.
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione online

AZIONE n.7 EVENTI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione agli eventi organizzati dall'Agenzia per la coesione sociale: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (uno o più eventi)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (8 ore)
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($= \geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

AZIONE n.8 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - PROMOZIONE FAMILY IN TRENTINO ED EUREGIO FAMILY CARD	
Obiettivo.	Co-progettazione di un intervento formativo con il distretto famiglia Alto Garda e Ledro
Azioni.	Organizzazione di una serata online per la promozione dei temi "Family in Trentino" ed "Euregio Family Card" con particolare attenzione al settore turistico-recettivo dei territori dei due distretti coinvolti.
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Alto Garda e Ledro
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023 (preferibilmente nei mesi di ottobre-novembre 2023, al termine della stagione turistica)
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Realizzazione evento
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione evento

AZIONE n.9 FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.

Azioni.	Coinvolgere le figure leader nelle azioni che organizza l'Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Garantire la presenza di almeno 2 figure leader esclusi CI, RTO e RA dei distretti
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	50% per la presenza di una persona leader

AZIONE n.10 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Azioni di raccordo tra Distretto Famiglie e Servizio Politiche Sociali della Comunità di Valle per pianificare al meglio azioni e progettualità
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	-Partecipazione ad almeno 1 riunione organizzata da parte della Comunità di Valle relativa alla pianificazione del piano sociale. - Partecipazione ad almeno 1 riunione con il Servizio Politiche Sociali relativamente alla programmazione specifica di un'attività congiunta
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 riunione per la pianificazione del piano sociale 100% per la partecipazione ad 1 riunione per la programmazione di un'attività congiunta

AZIONE n.11 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la coesione sociale necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella compilazione del disciplinare
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente

AZIONE n.12 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Realizzazione di un progetto in sinergia con Piano giovani
Azioni.	Durante gli incontri di Distretto Famiglia e di Tavolo del Confronto e della Proposta del PGZ il manager territoriale aggiorna rispetto alle progettualità presenti sui reciproci tavoli e facilita la connessione.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi

Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, organizzazioni aderenti al Distretto e al Tavolo del Confronto e della Proposta del PGZ
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 aggiornamento al Tavolo del Confronto e della Proposta rispetto ad azioni del Distretto Famiglia Realizzazione di 1 aggiornamento al Tavolo del Distretto Famiglia rispetto ad azioni del Piano Giovani di Zona

2. Comunicazione

AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione..	50% per ogni incontro realizzato
	50% per ogni comunicazione inviata

AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Definire e attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione
Azioni.	Seguire un piano editoriale, definito mensilmente, che prevede la pubblicazione di post sui canali social del Distretto famiglia e la redazione di alcuni comunicati stampa sulle principali attività organizzate.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato
	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
Obiettivo.	Misurare l'indice di soddisfazione interne delle attività realizzate.
Azioni.	Realizzare 3 interviste alle organizzazioni aderenti al Distretto al fine di cogliere elementi migliorativi del Distretto
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023

Indicatore/i di valutazione.	Consegna degli elementi distintivi emersi da ogni intervista.
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni sintesi

AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

AZIONE n.1 PROGETTO SULLE PARI OPPORTUNITÀ “IL FESTIVAL DELLE PARI OPPORTUNITA’ IN VALLE DEI LAGHI- DIALOGANDO SUL GENERE”	
Obiettivo.	Coinvolgere maggiormente la fascia maschile della popolazione in un percorso pluriennale di consapevolezza sulla parità di genere.
Azioni.	Ricerca azione e questionari on line con il duplice fine di sondare la percezione degli uomini rispetto a questo tema e al contempo l'avvio della costruzione di una rete di relazioni che permetta di agganciare questa fascia in un'ottica poi di coinvolgimento attivo su iniziative future.
Organizzazione referente.	Interagiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle dei Laghi, Eco-museo, Aida
Tempi.	Entro il 27 febbraio 2023(presentazione Bando) Entro il 31 dicembre 2023 (creazione e gestione gruppo di lavoro specifico)
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di co-progettazione Creazione di uno specifico gruppo di lavoro

AZIONE n.2 PROGETTO STRATEGICO: FORMAZIONE PER IL TERRITORIO	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Proseguire e potenziare il percorso formativo rivolto ai genitori ri-avviato lo scorso anno e denominato “Educhiamoci ad Educare” - Favorire la consapevolezza dei genitori e del mondo adulto in generale sull'importanza di un'alimentazione sana, legata a doppio filo alle relazioni d'amore e di cura dentro e fuori la famiglia
Azioni.	<p>Organizzazione del percorso formativo “Educhiamoci ad Educare” dedicato a genitori e adulti in generale con il tema: AliMENTarsi di CIBO e di CUORE.</p> <p>Saranno gestiti da esperti in collaborazione con gli educatori di Famiglie al Centro inerenti il tema dell'alimentazione, intesa come nutrimento del fisico e il tema delle relazioni di cura e d'amore dentro e fuori la famiglia come nutrimento del cuore.; aspetti legati a doppio filo nel “sistema” famiglia. Il ciclo formativo prevede anche una parte laboratoriale in cui i partecipanti avranno modo di sperimentare quanto appreso e discuterlo in gruppo.</p> <p>Il manager territoriale provvederà a sostenere questa parte di progettualità e il lavoro di rete, organizzando incontri di confronto tra aderenti al Distretto Famiglia per costituire due gruppi di lavoro: uno che si dedicherà alla costruzione degli approfondimenti sul tema alimentazione intesa come cibo/nutrimento e uno che si dedicherà al tema delle relazioni di cura e d'amore in famiglia come “nutrimento” del cuore.</p>
Organizzazione referente.	Realtà a cui verrà affidato “Famiglie al Centro”
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, Comune di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, Coop. La Coccinella, Risto3, RSA Cavedine, Citiesse, Ass. Sherwood
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del ciclo di incontri formativi per genitori e adulti in generale Organizzazione di almeno 2 incontri di confronto con aderenti al Distretto Famiglia e soggetti territoriali strategici
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione percorso formativo “Educhiamoci ad Educare” 100% per ogni costituzione di gruppo di lavoro

AZIONE n.3 PROGETTO STRATEGICO: ANALISI DEL TERRITORIO	
Obiettivo.	- disporre di una “fotografia” aggiornata sia delle realtà ricettive sia delle realtà formali e informali che operano sul territorio per il target “famiglia”
Azioni.	- Analisi e conoscenza delle realtà ricettive sia delle realtà formali e informali che operano sul territorio per il target “famiglia”

	Il manager territoriale provvederà a sostenere la realtà di Famiglie al Centro nell'analisi del territorio, organizzando incontri di confronto con gli aderenti del Distretto per la raccolta delle realtà d'interesse
Organizzazione referente.	Realtà di Famiglie al Centro
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, aderenti Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione di un'analisi delle realtà ricettive e di quelle formali e informali con target famiglia" e i loro bisogni
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione analisi e conoscenza delle realtà ricettive e di quelle formali e informali con target famiglia" e i loro bisogni

AZIONE n.4 FASCIATOI PER MAMME E PAPA'	
Obiettivo.	Sensibilizzare le strutture ricettive del territorio alla parità di genere
Azioni.	Introdurre i fasciatoi all'interno dei bagni delle strutture ricettive, con particolare attenzione a installarli anche nei bagni dei papà
Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Strutture del settore ristorazione e turismo del territorio aderenti e non al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Il maggior numero possibile di nuovi fasciatoi

AZIONE n.5 SUI SENTIERI DELLE MADRI ANTICHE	
Obiettivo.	Favorire opportunità di scoperta del territorio della Valle dei Laghi e delle sue bellezze naturalistiche e archeologiche.
Azioni.	Organizzazione di sei tour di Archeotrekking sul territorio
Organizzazione referente.	Associazione Sherwood
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Giugno-agosto 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno quattro tour di Archeotrekking

AZIONE n.6 FESTIVAL AMOAMHBIA: Festival internazionale della donna indipendente	
Obiettivo.	Festeggiare l'incontro tra culture diverse, favorendo la nascita di una comunità internazionale di artisti, professionisti, imprenditrici nella quale le bambine e le nuove generazioni possano trovare fonte di ispirazione e rappresentatività delle minoranze che abitano il territorio.
Azioni.	Organizzazione della festa itinerante su due giornate con musica, expo, cucina dal mondo, laboratori, speech e performance artistiche
Organizzazione referente.	Comune di Madruzzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Akoma Collective, Associazione Abepeshow , Associazioni Kariba
Tempi.	Estate 2023

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione manifestazione
-------------------------------------	------------------------------

AZIONE n.7 FILO' 2.ZERO	
Obiettivo.	Favorire un luogo di confronto e di condivisione per un gruppo di donne che vuole recuperare un proprio spazio.
Azioni.	Apertura di un luogo di confronto
Organizzazione referente.	Associazione Interagiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Apertura dello spazio dedicato

AZIONE n. 8 NIDO APERTO	
Obiettivo.	Dare alle famiglie la possibilità di conoscere gli spazi ed il progetto pedagogico – educativo del servizio
Azioni.	Per una mattinata le famiglie non iscritte e interessate al servizio possono abitare gli spazi del nido, accompagnate dal personale educativo e dal coordinamento interno e pedagogico. Possono essere coinvolti anche alcuni genitori frequentanti.
Organizzazione referente.	La Coccinella scs
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro fine luglio 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

AZIONE n. 1 SERVIZI CONCILIATIVI- SERVIZIO DI ANTICIPO E POSTICIPO SCOLASTICO E COLONIE ESTIVE	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Attivazione di un servizio di anticipo e posticipo scolastico e di un servizio di colonie estive per bambini e ragazzi dai 6 agli 11 anni
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Cavedine, Madruzzo e Valledaghi e associazionismo locale
Tempi.	Entro settembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	-Incontro di confronto su attivazione servizi conciliativi, come il servizio anticipo e posticipo e servizio colonie estive -Promozione del servizio tramite 2 post su Facebook
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	-100% incontro di confronto su attivazione servizi conciliativi -50% per post du Facebook

AZIONE n.2 CI STO-AFFARE FATICA	
Obiettivo.	Intende recuperare il prezioso contributo educativo e formativo dell'impegno, in particolare di quello manuale stimolando i ragazzi e le ragazze a valorizzare al meglio il tempo estivo attraverso attività concrete di cittadinanza attiva e cura dei beni comuni.
Azioni.	Coinvolgimento di ragazzi dai 14 ai 19 anni in attività manuali durante il periodo estivo
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi, Comune Valledaghi, Cavedine , Madruzzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni Giovani Arco, Associazioni del territorio
Tempi.	Entro estate 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 settimane di lavori manuali con ragazzi dai 14 ai 19 anni

AZIONE n.3 ANIMAZIONE SERALE PER BAMBINI E FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di intrattenimento e svago per le famiglie
Azioni.	Proposte di animazione per bambini nel corso di alcune serate durante il periodo pasquale e dell'estate
Organizzazione referente.	Ristorante "Il Giardino delle Spezie"
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Aprile – estate 2023
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di animazione per bambini

AZIONE n.4 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-17 ANNI)	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	- Attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni - Attività esperienziali per minori di età 11-15 anni - Trekking per malghe e bivacchi per bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni
Organizzazione referente.	Ecomuseo Valle dei Laghi

Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi
Tempi.	Estate 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni Realizzazione attività esperienziali per minori di età 11-15 anni Realizzazione trekking per malghe e bivacchi per bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni

AZIONE n.5 PROVE DI CASA	
Obiettivo.	Inclusione di persone con disabilità con l'obiettivo di sensibilizzare sul tema familiare e servizi, accompagnare all'autonomia abitativa e favorire l'indipendenza della persona
Azioni.	Prevede dei percorsi di accompagnamento all'abitare mediante periodi temporanei di distacco dalla famiglia e l'avvio di progetti di abitare autonomamente attraverso convivenze e coabitazioni
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Madruzzo, Comune Vallelaghi, Comune Cavedine, Cooperativa Oasi
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione percorsi di accompagnamento di almeno 3 persone con disabilità

AZIONE n.6 CENTRO ESTIVO LAGO DI TERLAGO	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Camp estivo con: - Lezioni di wakeboard - Stand up paddle e canoa - Acrobatica su tappeto elastico - Escursioni ai Laghi di Lamar
Organizzazione referente.	Lake line 0.0
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2023
Indicatore/i di valutazione.	100% per realizzazione camp

AZIONE n.7 LABORATORI DI GIOCO ADULTI-BAMBINI 0-6	
Obiettivo.	Offrire contesti di gioco e di interazione educativa tra adulti di riferimento e bambini
Azioni.	Organizzazione di laboratori creativi ed educativi in occasione di un evento del territorio (festa della zucca o altro evento)
Organizzazione referente.	La Coccinella scs
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuola dell'infanzia di Lasino
Tempi.	Entro fine dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 laboratorio

AZIONE n.8 PROGETTO DEMENTIA FRIENDLY	
Obiettivo.	Permettere di conoscere e comprendere la malattia in diversi ambienti (scolastico, sociale e urbanistico) e aumentare la consapevolezza della malattia per ridurre il pregiudizio.
Azioni.	Mappatura del territorio per individuare i percorsi utili al fine aiutare e agevolare l'orientamento spaziale delle persone con demenza, creando, coinvolgendo le associazioni del territorio, percorsi idonei a supportare il movimento sul territorio
Organizzazione referente.	RSA Valle laghi di Cavedine
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, Comune di Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione mappatura

AZIONE n.9 ASSEGNO NATALITÀ - CONTRIBUTI NUOVI NATI	
Obiettivo.	Sostenere economicamente le famiglie e valorizzare simbolicamente la nascita con la cura di una pianta da parte della comunità
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Contributo per nuovi nati - Messa a dimora di un albero per ogni nuovo nato
Organizzazione referente.	Comune di Cavedine
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Versamento contributo per ogni bambino nato sul territorio Messa a dimora di un albero per ogni nuovo nato

AZIONE n.10 IO ESCO	
Obiettivo.	Attivazione di un centro aperto per ragazzi e di un luogo di confronto per genitori.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura di 2 sere a settimana, una per ragazzi e ragazze dagli 11 ai 13 anni e una per ragazzi e ragazze dai 14 ai 19 anni - Realizzazioni di alcuni momenti di confronto con i genitori su tematiche specifiche
Organizzazione referente.	Associazione InterAgiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune Vallelaghi e Comunità Valle dei Laghi
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	100% per realizzazione apertura centro giovani

5. Ambiente e qualità della vita

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Promuovere i contenuti dell'Agenda 2030 attraverso un incontro ad hoc
Organizzazione referente.	Comunità valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Eco.museo della Valle dei Laghi
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro di approfondimento dei temi dell'Agenda 2030 2 post di Facebook specifici

AZIONE n.2 1° PASSEGGINO MARATHON	
Obiettivo.	Promuovere l'attività motoria inclusiva e intergenerazionale, valorizzare il territorio e assicurare un pomeriggio di incontro, di festa per tutte le famiglie
Azioni.	Organizzazione del percorso di 5 km e il pomeriggio di festa e promozione dell'evento a cura del Manager Territoriale
Organizzazione referente.	Comune Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi,, Agenzia per la Coesione sociale della Pat, ASUC Communitas Trilaci,; A.S.D. G.S. Fraveggio, Interagiamo, Circolo Anziani e pensionati "El Fogolar", Pro loco di Terlago, Gruppo giovani di Terlago e Corpo dei vigili del fuoco volontari di Terlago.
Tempi.	Entro aprile 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione 1° Passeggino Marathon Promozione dell'evento con 2 post di Facebook
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'evento 50% per ogni post di Facebook

AZIONE n.3 PILLOLE DI SPORT	
Obiettivo.	Favorire l'avvicinamento allo sport per i bambini e ragazzi da 3 ai 13 anni
Azioni.	Organizzazione di un'iniziativa aperta alla popolazione in cui i bambini possono sperimentare le varie attività sportive
Organizzazione referente.	Comune di Madruzzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni sportive del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione iniziativa

AZIONE n.4 CAMMINATA DI COMUNITÀ	
Obiettivo.	Promuovere il benessere, lo sport e il territorio per tutta la comunità
Azioni.	Organizzazione di una camminata di comunità
Organizzazione referente.	Comune di Madruzzo

Altre organizzazioni coinvolte.	IDSC - Parrocchia- Associazione GenerAzioni In
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatori di valutazione.	Realizzazione camminata

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- *includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;*
- *specializzare il territorio sui servizi family-friendly;*
- *coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.*

Il Distretto della Valle dei Laghi per il 2023 intende costruire la propria azione strategica principalmente in due azioni:

- Anzitutto proseguire e potenziare il percorso formativo “Educhiamoci ad educare”, storico percorso di formazione per i genitori ri-preso l'anno scorso con grande successo. L'idea è quella di portare avanti questa parte e svilupparla maggiormente in quanto rilevato importante il bisogno di ri-trovarsi ri-incontrarsi come mondo adulto per discutere assieme e imparare nuove prassi da portare nella propria quotidianità. Il tema scelto per quest'anno è: “AlIMENTarsi di CIBO e di CUORE”. Il percorso intende fare un approfondimento sul tema sia dell'alimentazione intesa come nutrimento/cibo per il fisico sia come le relazioni d'amore e di cura dentro e fuori la famiglia siano nutrimento per il cuore. La parte formativa sarà in capo alla realtà di Famiglie al Centro, supportato da due sotto-reti del Distretto che si dedicheranno alle due “sfumature” dell'alimentazione.
- La seconda parte che il Distretto intende presentare all'interno dell'Accordo di Programma in essere tra la Provincia Autonoma di Trento e Fondazione Demarchi, inerente al “sostegno economico delle progettualità dei Distretti Famiglia” è quella di portare avanti in parallelo l'analisi del territorio per avere una “fotografia” sia delle realtà ricettive sia delle realtà formali e informali che operano sul territorio per il target “famiglia”. Come anticipato in premessa, per il 2023 gli aderenti al Distretto Valle dei Laghi hanno ritenuto fondamentale “ribilanciare” gli equilibri all'interno della rete stessa del distretto, ampliando per lo più la parte degli operatori turistici della zona, presenti in minoranza e per lo più “silenti”. E' necessario dunque avere un'idea dello stato dell'arte per poter mettere in atto le azioni di coinvolgimento di queste stesse realtà e iniziare a creare anche su questo versante un senso di appartenenza al Distretto. Di pari passo è necessario riportare al “centro” la struttura del territorio dedicata al target famiglia che verrà affidata a breve. Portare avanti un'analisi delle realtà formali ed informali che già operano sul territorio su questo versante diviene di rilevante importanza per poter coordinare le azioni delle rete del Distretto.

AZIONE n.1 PROGETTO STRATEGICO: FORMAZIONE PER IL TERRITORIO	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Proseguire e potenziare il percorso formativo rivolto ai genitori ri-avviato lo scorso anno e denominato “Educhiamoci ad Educare” - Favorire la consapevolezza dei genitori e del mondo adulto in generale sull’importanza di un’alimentazione sana, legata a doppio filo alle relazioni d’amore e di cura dentro e fuori la famiglia
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione del percorso formativo “Educhiamoci ad Educare” dedicato a genitori e adulti in generale con il tema: AlIMENTarsi di CIBO e di CUORE. <p>Saranno gestiti da esperti in collaborazione con gli educatori di Famiglie al Centro inerenti il tema dell’alimentazione, intesa come nutrimento del fisico e il tema delle relazioni di cura e d’amore dentro e fuori la famiglia come nutrimento del cuore.; aspetti legati a doppio filo nel “sistema” famiglia. Il ciclo formativo prevede anche una parte laboratoriale in cui i partecipanti avranno modo di sperimentare quanto appreso e discuterlo in gruppo.</p> <p>Il manager territoriale provvederà a sostenere questa parte di progettualità e il lavoro di rete, organizzando incontri di confronto tra aderenti al Distretto Famiglia per costituire due gruppi d lavoro: uno che si dedicherà alla costruzione degli approfondimenti sul tema alimentazione intesa come cibo/nutrimento e uno che si dedicherà al tema delle relazioni di cura e d’amore in famiglia come “nutrimento” del cuore.</p>
Organizzazione referente.	Realtà a cui verrà affidato “Famiglie al Centro”
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, Comune di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, Coop. La Coccinella, Risto3, RSA Cavedine, Citiessse, Ass. Sherwood
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione del ciclo di ncontri formativi per genitori e adulti in generale - Organizzazione di almeno 2 incontri di confronto con aderenti al Distretto Famiglia e soggetti territoriali startegici
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione percorso formativo “Educhiamoci ad Educare” 100% per ogni costituzione di gruppo di lavoro

AZIONE n.2 PROGETTO STRATEGICO: ANALISI DEL TERRITORIO	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> - disporre di una “fotografia” aggiornata sia delle realtà ricettive sia delle realtà formali e informali che operano sul territorio per il target “famiglia” - Analisi e conoscenza delle realtà ricettive sia delle realtà formali e informali che operano sul territorio per il target “famiglia”
Azioni.	Il manager territoriale provvederà a sostenere la realtà di Famiglie al Centro nell’analisi del territorio, organizzando incontri di confronto con gli aderenti del Distretto per la raccolta delle realtà d’interesse
Organizzazione referente.	Realtà di Famiglie al Centro
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, aderenti Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un’analisi delle realtà ricettive e di quelle formali e informali con target famiglia” e i loro bisogni
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione analisi e conoscenza delle realtà ricettive e di quelle formali e informali con target famiglia” e i loro bisogni

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dalla Manager territoriale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Associazione Interagiamo	Referente per il territorio delle azioni legate alle Pari Opportunità (Goal nr. 5 Agenda 2030 ONU).
Ecomuseo della Valle dei Laghi	Referente per mondo associazioni e azioni di valorizzazione del territorio in ambito socio-culturale.
La Coccinella scs	Interessamento e strategia di lavoro con il territorio.
Giardino delle Spezie	Referente per la valorizzazione Marchio Family sul territorio, referente per ambito accoglienza-ristorazione.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2022

DNT/RFS162-31/01/2023-0082796 - Allegato Utente 3 (A03)

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEI LAGHI

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2022



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 31 gennaio 2022	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2022
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0%	100%
2 PARTNERSHIP	V.A.M.T.	100%	100%
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0%	100%
4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	75%	100%
5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DELL'ALLEANZA EDUCATIVA: PRESENTAZIONE DELLA RICERCA DEL DISTRETTO DELL'EDUCAZIONE	V.A.M.T.	50% 20%	100%
6 FIGURE LEADER	V.A.M.T.	1/100% 2/100%	1/100% 2/100%
7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	V.A.M.T.	100%	100%
8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0%	0%
9 CO-PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI		1/100% 2/100%	1/100% 2/100%
10 SPORT COME CONTESTO DI BENESSERE		1/100% 2/100%	1/100% 2/100%
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	V.A.M.T.	1/100% 20%	1/100% 2/100%
2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	1/100% 200% 300% 40%	1/100% 2/100% 3/100% 4/100%
3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	V.A.M.T.	0%	1/100% (negati) 2/50% (raccolta questionari completati)
4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	V.A.M.T.	0%	1/100%
5 VOUCHER SPORTIVO		1/100% 2/100% 3/100% 4/100%	1/100% 2/100% 3/100% 4/100%
3. COMUNITA' EDUCANTE			
1 CO-COSTRUZIONE PROGETTO: "IL FESTIVAL DELLE PARI OPPORTUNITA' - UGUALI NELLE NOSTRE DIVERSITA'"	V.A.M.T.	1/100% 2/100%	1/100% 2/100%
2 "AUTOSTIMA, UNA VERA ALLEATE! - TORNAOGLI INCONTRI FORMATIVI DI EDUCHIAMOCI AD EDUCARE"	V.A.M.T.	10% 2/100%	1/100% 2/100%
3 SUL SENTIERI DELLA MADRE ANTICA		0%	100%
4 DI PARI PASSO		0%	100%
5 LABORATORI E INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE		1/100% 2/100%	1/100% 2/100%
6 DONNATURA		0%	100%
7 ATTIVITA' LABORATORIALI PER BAMBINI E FAMIGLIE PRESSO I PARCHI DELLA VALLE DEI LAGHI		0%	100%
8 FLO 2 ZERO		100%	100%
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 SERVIZIO DI ANTICIPA E POSTICIPA SCOLASTICO	V.A.M.T.	100%	100%
2 PROGETTO DEMENTIA FRIENDLY		1/100% 2/100%	1/100% 2/100%

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEI LAGHI

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2022



		31/01/2022	31/12/2022
3 ANIMAZIONE SERALE PER BAMBINI E FAMIGLIE		0%	0%
4 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (8-14 anni)		1/100% 2/100%	1/100% 2/100%
5 CAMP FATE E GNOMI		100%	100%
6 FATE FREE AND WILD		100%	100%
7 PROGETTO PRIVE DI CASA		10.8%	100%
5. AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	100%	1/100% 2/100%
2 PULIAMO IL MONDO E LA SARCA TUTTA NUDA		100%	100%
3 PELLE DI SPORT		0%	100%




Lugogo e data
30 gennaio 2023












Firma del Coordinatore Istituzionale

[Signature]

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

28 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2023				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
27-ago-13		APT TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	31-dic-16	CASSA RURALE DELLA VALLE DEI LAGHI BCC		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI CALAVINO		
27-ago-13		COMUNE DI CAVEDINE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI LASINO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI PADERGNONE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI TERLAGO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI VEZZANO		
27-ago-13		COMUNITÀ DELLA VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13		FONDAZIONE AIDA - TEATRO VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	17-ago-17	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENTINO		
27-ago-13		IL GIARDINO DELLE SPEZIE		
27-ago-13		PIZZERIA RISTORANTE GENZIANELLA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
11-dic-14		PROVINCIA ITALIANA GIUSEPPINI DEL MURIALDO		

ANNO 2015				
20-mar-15		APR IDEE PER COMUNICARE		
30-apr-15		BIBLIOTECA COMUNALE DI VEZZANO		
06-lug-15		ASSOCIAZIONE CEREALI VALLE DEI LAGHI		
06-lug-15		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTINO - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA "RISTO 3"		
28-lug-15		BIBLIOTECA COMUNALE VALLE DI CAVEDINE		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI MADRUZZO		
01-gen-16		COMUNE DI VALLELAGHI		
17-feb-16	08-apr-19	RISTORANTE MASO LIMARÒ		
19-dic-16		ECOMUSEO DELLA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2017				
01-gen-17		CASSA RURALE ALTO GARDA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
15-mag-17		APPARTAMENTO MASI		
18-ott-17		ASSOCIAZIONE SHERWOOD		
ANNO 2018				
26-ott-18		APSP RESIDENZA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2019				
24-set-19		MASO CANOVA - VALLELAGHI		
26-set-19		PRO LOCO TERLAGO		
ANNO 2020				
09-apr-20		LA COCCINELLA S.C.S.		
07-mag-20		AZIENDA AGRICOLA MASO EDEN		
07-mag-20		EDUCARE NEL BOSCO - VALLELAGHI		
10-nov-20		CENTRO TRENTINO SOLID. ONLUS		

ANNO 2021				
09-feb-21		ASD LAKE LINE0.0		
13-apr-21		INTERAGIAMO		
ANNO 2022				
15-dic-22		A.S.D. YAMABUSHIRYU - SCUOLA DI JUDO E ARTI MARZIALI		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2023)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità
- 2.30. Report Indagine “Ri-emergere II”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, giovani e adulti nell'emergenza Covid-19
- 2.31. Rapporto di gestione anno 2022

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)

- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte
- 3.31. Family Audit: stato di attuazione 2021
- 3.32. Studio per la valutazione dell'equivalenza del sistema di certificazione Family Audit con altri schemi di certificazione e sistemi di gestione certificati
- 3.33. Ricerca lavoro da remoto e conciliazione vita-lavoro. Report finale
- 3.34. Buoni di servizio: analisi di impatto

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano
- 4.21. Festival della famiglia 2022. Report comunicazione e promozione
- 4.22. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2023

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)
- 5.7. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev04 luglio 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)

6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2023)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2023)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2023)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2023)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2023)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2023)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2023)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2023)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2023)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2023)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2023)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2023)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2023)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2023)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2023)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2023)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2023)
- 7.36. Evoluzione di una rete. L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)

- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2023)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022
- 7.60. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2022
- 7.61. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2022 (ottobre 2022)
- 7.62. Alleanza Scuola Famiglia Territorio. Un percorso di RICERCA-AZIONE. Distretto famiglia dell'educazione del Comune di Trento (novembre 2022)
- 7.63. Distretti famiglia: relazione annuale 2022
- 7.64. Distretto Family Audit di Aziende Pubbliche per i Servizi alla persona (giugno 2023)
- 7.65. Distretto Family Audit Alta Valsugana (giugno 2023)
- 7.66. Comuni Amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022 - 2023
- 7.67. Network e certificazione Family in Italia – Stato di attuazione 2022
- 7.68. Verso una nuova sostenibilità sociale I comuni amici della famiglia in Sardegna
- 7.69. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2023

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Via Don G. Grazioli n. 1 – 38122 Trento

Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it

agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it

www.trentinofamiglia.it



**Distretto
Family**
LA TRENTINO